**Об изменении потребительских цен в июле 2022 года**

В июле 2022 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке увеличились:   
- за месяц (к июню 2022 года) – на 0,1 процента;

- с начала 2022 года (к декабрю 2021 года) – на 10,9 процента;

- за год (к июлю 2021 года) – на 15,3 процента.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Июль 2022 года, в % к** | | |
| **июню**  **2022 года** | **декабрю**  **2021 года** | **июлю**  **2021 года** |
| **Все товары и услуги** | **100,1** | **110,9** | **115,3** |
| Продовольственные товары | 99,3 | 111,5 | 117,0 |
| Непродовольственные товары | 99,6 | 110,6 | 114,8 |
| Услуги | 102,1 | 110,6 | 113,9 |

**В июле 2022 года по отношению к июлю 2021 года (за год)** индекс потребительских цен составил 115,3 процента. Среди наблюдаемых 547 товаров и услуг изменение цен сложилось следующим образом:

* снизились цены по 42 позициям наименований товаров и услуг;
* рост цен не превышал уровень инфляции по 266 позициям;
* рост цен превышал уровень инфляции по 239 позициям.

**Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темп роста  (снижения) цен, %** | **Количество  товаров и услуг,  единиц** | **Доля в общем числе наблюдаемых товаров  и услуг, %** |
| До 100,0 | 42 | 7,7 |
| 100,0-115,3 | 266 | 48,6 |
| 115,4 и выше | 239 | 43,7 |
| из них свыше 140,0 | 21 | 3,8 |
| **Итого** | **547** | **100** |

Значительное увеличение цен (более 40 процентов) наблюдалось по 21 позиции наименований товаров и услуг:

* в группе продовольственных товаров: на лук репчатый – на 71,8 процента, маргарин – на 44,6, кальмары мороженые – на 43,5, кофе натуральный в зернах   
  и молотый – на 41,6, горох и фасоль – на 40,7, овощи замороженные – на 40,2 процента;
* в группе непродовольственных товаров: на «Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный)» – на 98,7 процента, спички – на 53,6, тетрадь школьную – на 53,2, дезодорант – на 49,8, мыло хозяйственное – на 48,9, мыло туалетное и шприцы одноразовые – в равной степени на 47,4, крем для рук – на 47, стекло оконное листовое – на 46,5, шины для легкового автомобиля – на 45,2, легковой автомобиль иностранной марки новый – на 42,3, прокладки женские гигиенические – на 41,8, мыло туалетное   
  жидкое – на 41,4 процента;
* в группе услуг: на полет в салоне экономического класса самолета –   
  на 52,6 процента, ксерокопирование документа – на 52,1 процента.

Значительное снижение цен (более 10 процентов) наблюдалось по 15 позициям наименований товаров и услуг: на «Ацетилцистеин (АЦЦ)» – на 36 процентов, поездки   
в отдельные страны Средней Азии – на 30,5, свеклу столовую – на 25,6, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 22,8, «Эналаприл» – на 21,1, газовое моторное топливо – на 20,7, «Амоксициллин с клавулановой кислотой» – на 20,6, металлочерепицу – на 18,5, поездки в отдельные страны Южной Азии – на 15,6, поездки   
в отдельные страны Ближнего Востока – на 15,3, капусту белокочанную – на 15, поездки   
в отдельные страны Юго-Восточной Азии и поездку на отдых в Египет – в равной степени на 14,5, «Цефтриаксон» – на 13,9, огурцы свежие – на 11 процентов.